

**Анкета по оценке муниципальных районов и городских округов  
Нижегородской области по развитию предпринимательства**

**Муниципальный район (городской округ):** \_\_\_\_\_

**ФИО:** \_\_\_\_\_ **Телефон:** \_\_\_\_\_

**Наименование организации:** \_\_\_\_\_ **ИНН:** \_\_\_\_\_

\* Шкала оценки: 0 очень плохо нет, 1 - плохо, 2 - скорее плохо, 3 - нейтрально, 4 - хорошо, 5 - отлично

<b>№</b>	<b>Наименование показателя</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Балл по критерию от 0 до 5</b>
1.	Оценка деятельности органов местного самоуправления по выдаче разрешений на строительство	Достаточное количество мест/точек осуществления регистрации в населенном пункте	
		Необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов	
		Профессионализм сотрудников органов выдачи разрешений	
		Возможность оформления разрешения (или прохождения части этапов) через Интернет	
2.	Оценка эффективности подключения к электросетям	Информируемость предпринимателей о возможностях подключения к электросетям	
		Необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов для подключения	
		Профессионализм сотрудников органов ответственных за подключение к электросетям (со стороны муниципальных образований)	
		Возможность оформления процедуры подключения электроэнергии (или ее этапов) через Интернет	
3.	Наличие и качество документа о стратегическом планировании направлений инвестиционного развития муниципального образования	В документе определены цели и приоритеты инвестиционного развития муниципального образования	
		Наличие списка мероприятий со сроками	

		Проведено предварительное общественное слушание по проекту документа о стратегическом планировании	
		Проведено общественное слушание на стадии создания/корректировки документа о стратегическом планировании	
4.	Эффективность института оценки регулирующего воздействия в муниципальном образовании	Знаете ли Вы о процедуре ОРВ в Вашем муниципальном образовании	
		Качество и количество информации публикующиеся на официальном сайте уполномоченного органа	
5.	Эффективность работы коллегиального органа по вопросам развития предпринимательства и инвестиций в муниципальном образовании (муниципальный совет, комиссия, рабочая группа и т.д.)	Выдвижение собственных инициатив по улучшению инвестиционного климата и их учет органами власти в муниципальном образовании	
		Экспертиза инициатив, выдвигаемых администрациями муниципальных образований	
6.	Эффективность обратной связи и работы канала (каналов) прямой связи инвесторов и руководства муниципального образования	Общедоступность механизма обратной и прямой связи	
		Удобство механизма обратной и прямой связи	
		Оперативность реагирования руководства субъекта на замечания/предложения	
		Итоговая степень решения вопроса	
		Удовлетворенность результатом общения	
7.	Эффективность работы по привлечению инвестиций и работе с инвесторами	Обеспечение режима «одного окна» для инвесторов при взаимодействии с органами местного самоуправления	
		Возможность продвижение инвестиционных проектов в России и за рубежом (в том числе через конференции, выставки, форумы)	
		Обеспечение взаимодействия с инвестиционными и венчурными фондами, банками, инвестиционными агентствами, специализированными финансовыми организациями с целью использования их потенциала и возможностей по финансированию и поддержке инвестиций	

8.	Качество специализированного интернет-портала об инвестиционной деятельности муниципального образования	Наличие информации об инвестиционных возможностях муниципального образования	
		Наличие плана объектов с необходимой транспортной, энергетической, социальной и другой инфраструктуры и информации о подготовленных площадках для инвесторов	
		Наличие регламента взаимодействия инвесторов с должностными лицами и органами местного самоуправления	
		Описание мер поддержки инвестиций и инвестиционных проектов и порядок обращения для их получения	
		Наличие информации о планируемых и реализуемых на территории соответствующего муниципального образования инвестиционных проектах	
		Ведение Интернет-портала на двух (русском и английском) и более языках	
		Информация об общественных организациях и консультативных органах, представляющих интересы малого предпринимательства	
		Описание мер поддержки малого бизнеса и порядок обращения для их получения	
9.	Оценка качества дорожных сетей для предпринимателей	Возможность вовремя осуществлять доставку автомобильным транспортом	
		Качество дорожного полотна в муниципальном образовании для ведения бизнеса	
		Протяженность и плотность дорог в муниципальном образовании для ведения бизнеса	

10.	Удовлетворенность предпринимателей качеством телекоммуникационных услуг в муниципальном образовании	Качество мобильной связи (покрытие, стабильность работы и т.п.)	
		Стоимость мобильной связи	
		Качество интернет-связи (покрытие, стабильность работы, скорость)	
		Стоимость интернет-связи	
11.	Удовлетворенность предпринимателей объектами инвестиционной инфраструктуры (технологические и промышленные парки, промышленные площадки), находящиеся на территории муниципального образования	Доступность мест в объектах инвестиционной инфраструктуры	
		Объем предоставляемых услуг	
		Эффективность предоставляемых мер поддержки для резидентов объектов инвестиционной инфраструктуры	
12.	Оценка мер финансовой поддержки	Условия получения муниципальной поддержки	
		Простота процесса получения муниципальной поддержки	
		Разнообразие видов муниципальной поддержки	
		Размер муниципальной поддержки	
13.	Удовлетворенность предпринимателей доступностью трудовых ресурсов необходимой квалификации	Наличие достаточного количества трудовых ресурсов необходимой квалификации	
		Количество времени, затраченное на поиск трудовых ресурсов необходимой квалификации	
		Денежная стоимость поиска трудовых ресурсов	
14.	Оценка удовлетворенности получения консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании	Квалификация персонала	
		Доступность консультаций/образовательных программ	
		Объем предоставленной информации (достаточность)	
		Полнота информации об услугах	
		Удобство расположения мест предоставления консультационных/образовательных услуг	
		Техническое оснащение мест предоставления консультационных/образовательных услуг	

15.	Удовлетворенность субъектов малого предпринимательства наличием и доступностью необходимой для ведения бизнеса недвижимости (строений и земельных участков) в муниципальном образовании	Доступность качественной информации о недвижимости (или земельных участках) для бизнес-целей	
		Количество доступной недвижимости (или земельных участков) для бизнес-целей для покупки или аренды по приемлемой цене	
		Удобство расположения недвижимости (или земельных участков) для бизнес-целей необходимого качества	
16.	Удовлетворенность процедурами получения арендных площадей, предоставляемых субъектам малого предпринимательства	Скорость процедур	
		Доступность участия	
		Понятность документооборота	
		Удобство организации процедур	
		Прозрачность процедур	
17.	Удовлетворенность субъектов малого предпринимательства доступностью кредитного информирования	Наличие информации о кредитных ресурсах на муниципальном информационном портале	
		Проведение мероприятий направленных на информирование предпринимателей о возможности получения льготных кредитных ресурсов	
<b>Предложения по развитию предпринимательства:</b>			

**Спасибо!**

Для учета Вашего мнения, заполненную анкету необходимо отправить по адресу электронной почты: [lashmanov@mpred.kreml.nnov.ru](mailto:lashmanov@mpred.kreml.nnov.ru) с пометкой «Рейтинг районов Нижегородской области».

Ссылка на опрос в Яндекс Взгляде:

<https://yandex.ru/poll/enter/CJZvEfxTV8D6EFxv3SqirW>

Вставьте этот код на нужную страницу сайта (портала):

`<iframe src="https://yandex.ru/poll/enter/CJZvEfxTV8D6EFxv3SqirW"></iframe>`